INTEGRATUR
AMREC

GIRO **INTEGRATUR AMREC**

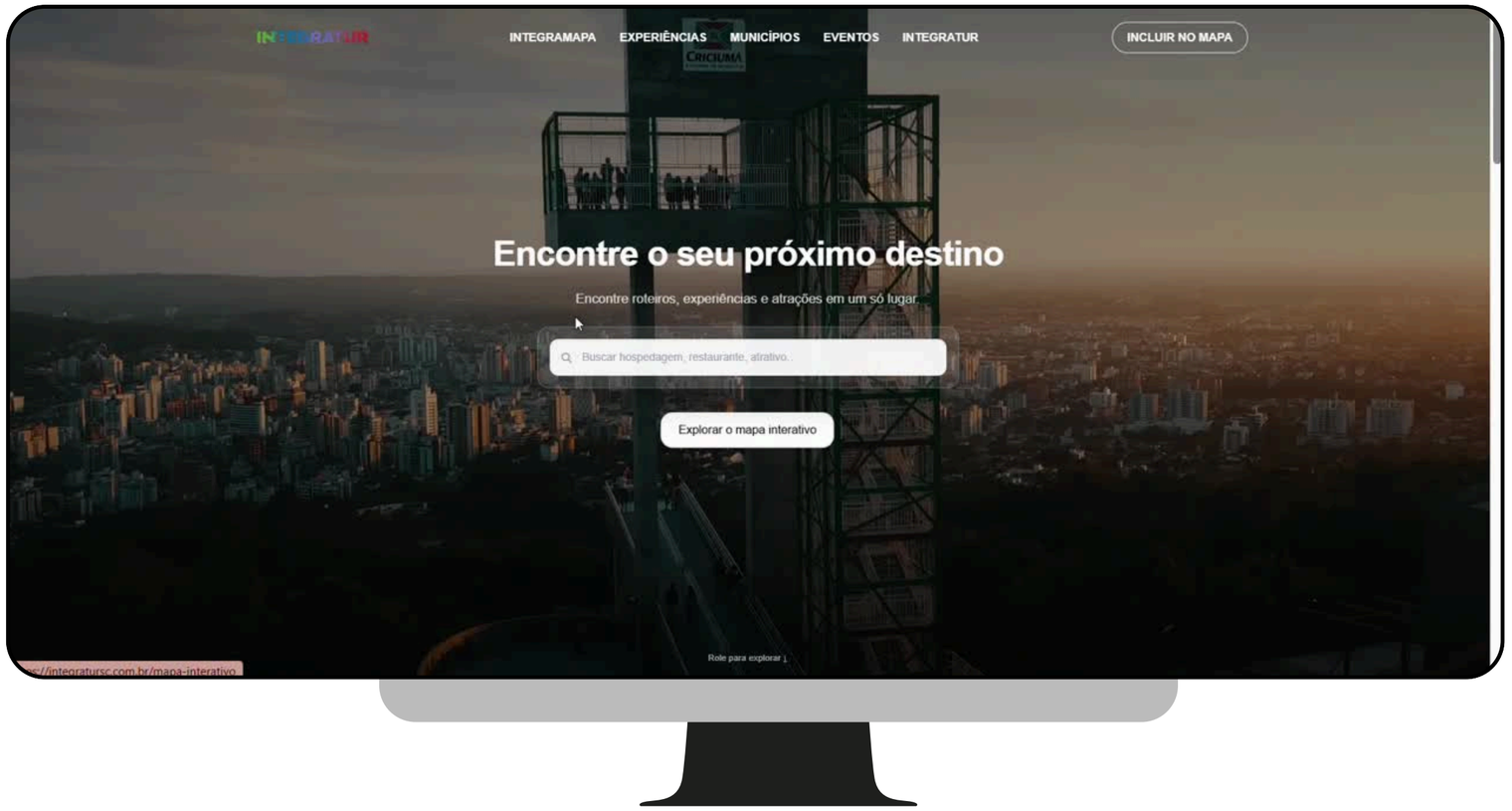
MISSÃO Festuris

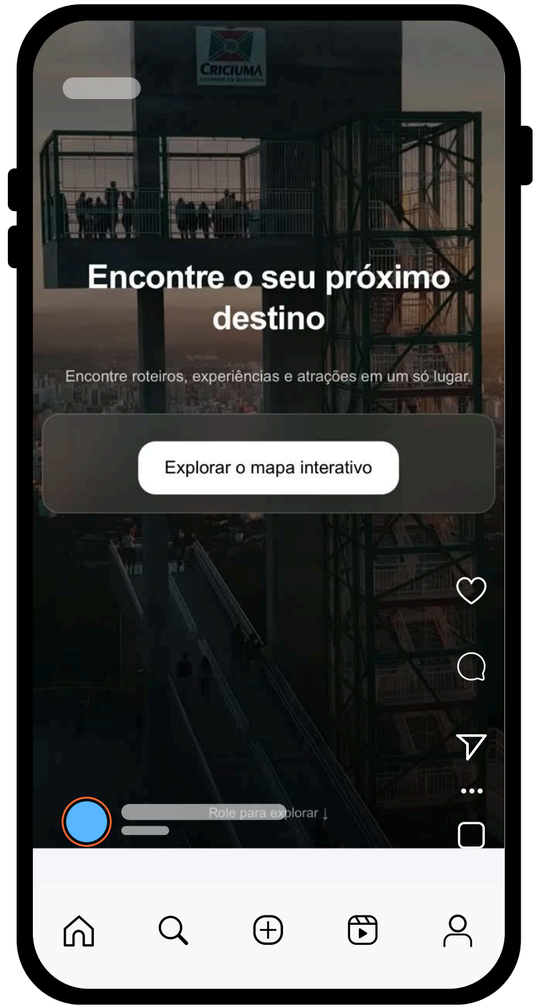
aditt AMREC unesc

Parceiro Sicredi


SEJAM BEM-VINDOS
CONHEÇA MORRO DA F
TURISTA, SUA EXPERIÊNCIA IMPORTA!
RESPONDA NOSSA PESQUISA E AJUDE A TRANSFORMAR O TURISMO REGIONAL
PES
QUI
SA
#CRICIÚMA
DESCUBRA E APROVEITE UM SUL DE OPORTUNIDADES
ESTABELECIMENTO PARCEIRO
AMBEC
INTEGRATUR

PROGRAMA INTEGRATUR - JORNADA





@integratur.sc
www.integratursc.com.br


IMERSÃO 2025


AMREC
unesc
SEBRAE
SIDERÓPOLIS
CRICIÚMA
NOVA VENEZA
COCAL DO SUL
MORRO DA FUMAÇA
IÇARA
BALNEÁRIO RINCÃO
TURISMO
MISSÃO 2026


Missão 2026
Promoção e Comercialização dos Produtos Turísticos
NOSSO **TURISMO,**
NOSSA **FORÇA,**
NOSSA **MISSÃO.**
Parque Nacional de São Joaquim
Grão Pará
Brusque
Barracão
Braço do Norte
Armazém
São Tomás
São Ludgero
Gravatal
Orleans
Farroupilha
Pedras Grandes
Guarda
Capivari de Baixo
Tubarão
Pescaria Brava
Bananal
Imaruí
Treviso
Urussanga
Reserva Biológica Estadual do Aguaí
Siderópolis
Treze de Maio
Jaguaruna
Camacho
Nova Veneza
Criciúma
Morro da Fumaça
Sangão
Arroio Corrente
Campo Bom
Vila Maria
São Bento
Nova Roma
Balneário Esplanada
Morro Grande
Timbé do Sul
Meleiro
Morro Chato
Maracajá
Torneiro
Balneário Rincão
São Joaquim
Bom Jardim da Serra
Mantiqueira
Cruzeiro
Monte Alegre
Bentinho
Várzea
Rabugo
Vila Boava
São Sebastião
Santo Inácio
Faxinal Preto
Lajeadinho
Silveira
Capão
Rondinha
Hortêncio Dutra
São José dos Ausentes
São Gonçalo
SC-114
SC-110
SC-390
SC-436
475
SC-435
SC-437
SC-108
SC-370
SC-446
SC-445
SC-443
101
285
RS-110
RS-020

TURISMO

Engloba três aspectos:

- Movimento de pessoas;
- Amplo sistema de relacionamentos interativos de pessoas, suas necessidades e serviços;
- Um setor da economia;

Gerado por duas grandes forças: demanda e oferta (Passono Neto, 2010).

No Brasil, considera-se turismo fenômeno social, cultural e econômico (Brasil, 2024).



adiitt INTEGRATUR AMREC unesc

parceiro: Sicredi



Tendências do Turismo 2026 no Brasil

O comportamento do viajante está mudando

Olhar Braztoa 2026

ATRATIVO TURÍSTICO

O que merece ser visto?

OFERTA TURÍSTICA

O que temos para oferecer ao visitante?

PRODUTO TURÍSTICO

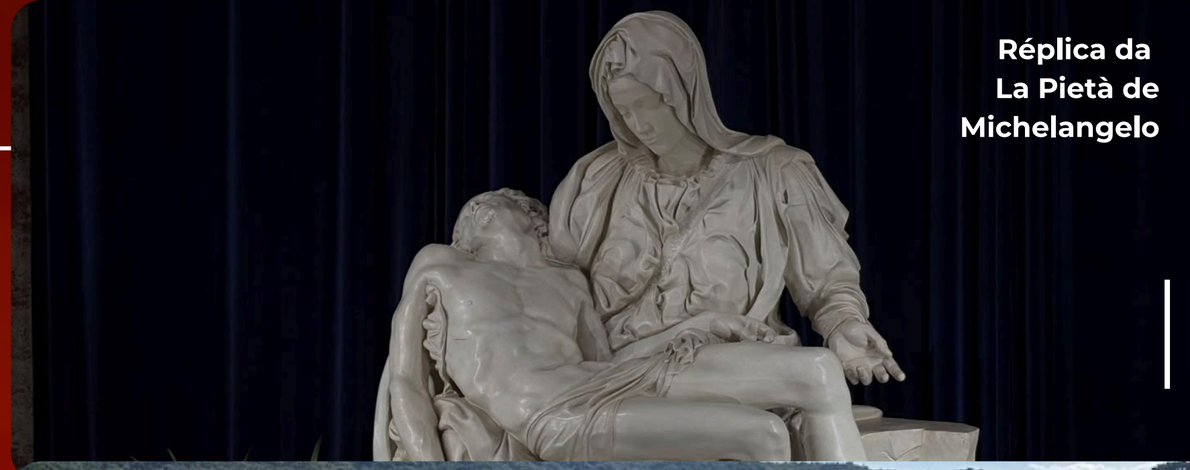
O que conseguimos organizar e vender como experiência?

REDE DE TURISMO

Quem precisa estar conectado para isso acontecer?

DESTINO TURÍSTICO

Onde toda essa experiência acontece?



Réplica da La Pietà de Michelangelo



Parque Estadual da Serra Furada



Enoturismo

INTEGRATUR
AMREC

Produto turístico é aquilo que entregamos ao turista.

Rede é aquilo que precisamos construir entre nós para conseguir entregar esse produto.

O TURISTA MUDOU. E O SEU NEGÓCIO?

MERCADO, POSICIONAMENTO E IDENTIDADE TERRITORIAL PARA TRANSFORMAR PRESENÇA EM OPORTUNIDADE



Janine Limas - Comunicação e Marketing Integratur

VOCÊ NÃO ESTÁ APENAS INDO A UMA FEIRA.

ESTÁ **INVESTINDO**
EM ACESSO AO MERCADO.



O PROBLEMA NÃO É FALTA DE TURISTA.

367,4 milhões

viagens domésticas
projetadas para 2026

97,17%

do turismo brasileiro está
no mercado doméstico.

Fonte: Revista Tendências do Turismo 2026 (BRAZTOA)



SANTA CATARINA ESTÁ EM MOVIMENTO.

+20%

nas emissões domésticas em relação a 2025

Fonte: Setur (2026)

O mercado está viajando.

Quem está capturando esse movimento?



O TURISTA NÃO QUER APENAS IR.
ELE QUER VIVER O DESTINO.

O turista está mais informado, estratégico e consciente; ao mesmo tempo em que utiliza tecnologia e IA para planejar, valoriza experiências autênticas, cultura local e contato genuíno com o destino.

destinos alternativos + viagens regionais + menos deslocamentos + mais profundidade.

UM EVENTO TRAZ O VISITANTE.





O TERRITÓRIO PODE FAZÊ-LO FICAR.

UM ROTEIRO TRANSFORMA VISITA EM EXPERIÊNCIA.

OFERTA TURÍSTICA

Evento
↓
hospedagem
↓
gastronomia
↓
atrativos
↓
experiências
↓
compras
↓
mais um dia no destino

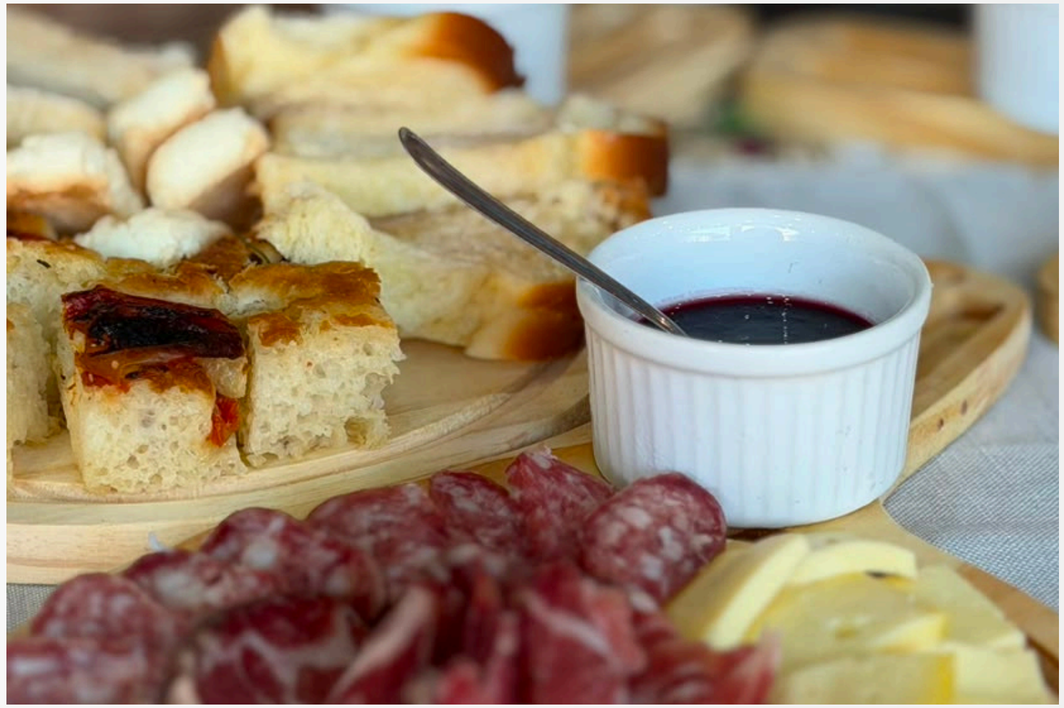
PRODUTO TURÍSTICO

REDE DE TURISMO



“EU NÃO PRECISO DO OUTRO.”





SERÁ?

O TURISTA PRECISA DE TODOS.





MARKETING TURÍSTICO

VENDE O QUE TEMOS.

MARKETING TERRITORIAL

CONSTRÓI VALOR A
PARTIR DO QUE SOMOS.



O QUE O VALE DOS VINHEDOS NOS ENSINA?



Recebe mais de **450 mil visitantes** por ano

Em 2025 as experiências vendidas subiram **57,8%.**

veja São Paulo

2026

ATÉ UM DESTINO CONSOLIDADO PRECISA SE REINVENTAR

O visitante continua chegando. O **desafio** é criar novos atrativos para ele ficar, consumir e voltar.



COM ROTEIROS INTEGRADOS, O TURISTA NÃO ESCOLHE APENAS UMA CIDADE PARA VISITAR.
ELE ESCOLHE UMA **JORNADA PELO TERRITÓRIO.**



AGORA, PRECISAMOS LEVAR ISSO AO MERCADO

FESTURIS 2026

17 mil participantes em 2025
Mais de **2.500** marcas
R$ 552 milhões em negócios em 2025

Fonte: Festuris (2026)

Não é apenas uma vitrine.
É um ambiente de **relacionamento e negócios.**



O NOSSO MERCADO ESTÁ LOGO ALI.
18,4% DOS TURISTAS PESQUISADOS QUE VISITARAM O LITORAL CATARINENSE NO VERÃO DE 2026 ERAM GAÚCHOS.

RIO GRANDE DO SUL → SANTA CATARINA

Fonte: FECOMERCIO -SC (2026)

VOCÊ NÃO VAI SOZINHO.

VAI COM O TERRITÓRIO.

O MUNICÍPIO
viabiliza a participação
O INTEGRATUR
organiza • posiciona • orienta • conecta
O TRADE
leva produtos • experiências • oportunidades
JUNTOS, LEVAMOS A REGIÃO AO MERCADO.



INTEGRATUR

AMREC

SE O TURISTA JÁ ESTÁ PROCURANDO NOVAS EXPERIÊNCIAS, ELE VAI ENCONTRAR AS NOSSAS?

@integratur.sc
www.integratursc.com.br

INTEGRATUR
AMREC

MISSÃO Festuris 2026

COMO VAI FUNCIONAR?

aditt AMREC unesc Parceiro Sicredi

INTEGRATUR

AMREC

CONECTANDO A AMREC

AO MERCADO TURÍSTICO

A MAIS EFETIVA FEIRA DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS DAS AMÉRICAS

O FESTURIS - Feira internacional de Turismo de Gramado há 38 anos conecta destinos, marcas e pessoas, gerando oportunidade de negócios, conhecimento e networking.

93%
satisfação entre participantes e expositores

64
destinos internacionais

15%
de crescimento geral com relação a 2024

17 MIL
profissionais/ participantes

60
horas de conteúdo

+2500
marcas expostas

Cerca de
R$ 552 MILHÕES
de negócios gerados durante a feira

Cerca de
R$ 80 MILHÕES
movimentados na economia local



GRAMADO,

situado no estado do Rio Grande do Sul, é um dos principais e mais charmosos destino turísticos da América do Sul, com sua rica cultura europela, gastronomia variada e hospitalidade. Conhecida por ter um dos mais lindos natais do mundo, também se destaca com sua ampla oferta de atrativos turísticos, completa infra-estrutura hoteleira e com suas belas paisagens.







INTEGRAÇÃO

Entre municípios e experiências

CONEXÕES

com o mercado e oportunidades

RELACIONAMENTO

com operadoras, agências e parceiros

PROMOÇÃO

da região e dos 12 MUnicípios

RESULTADOS

que impulsionam o turismo regional

FESTURIS 2026 - MISSÃO

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA

PROMOÇÃO, RELACIONAMENTO E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

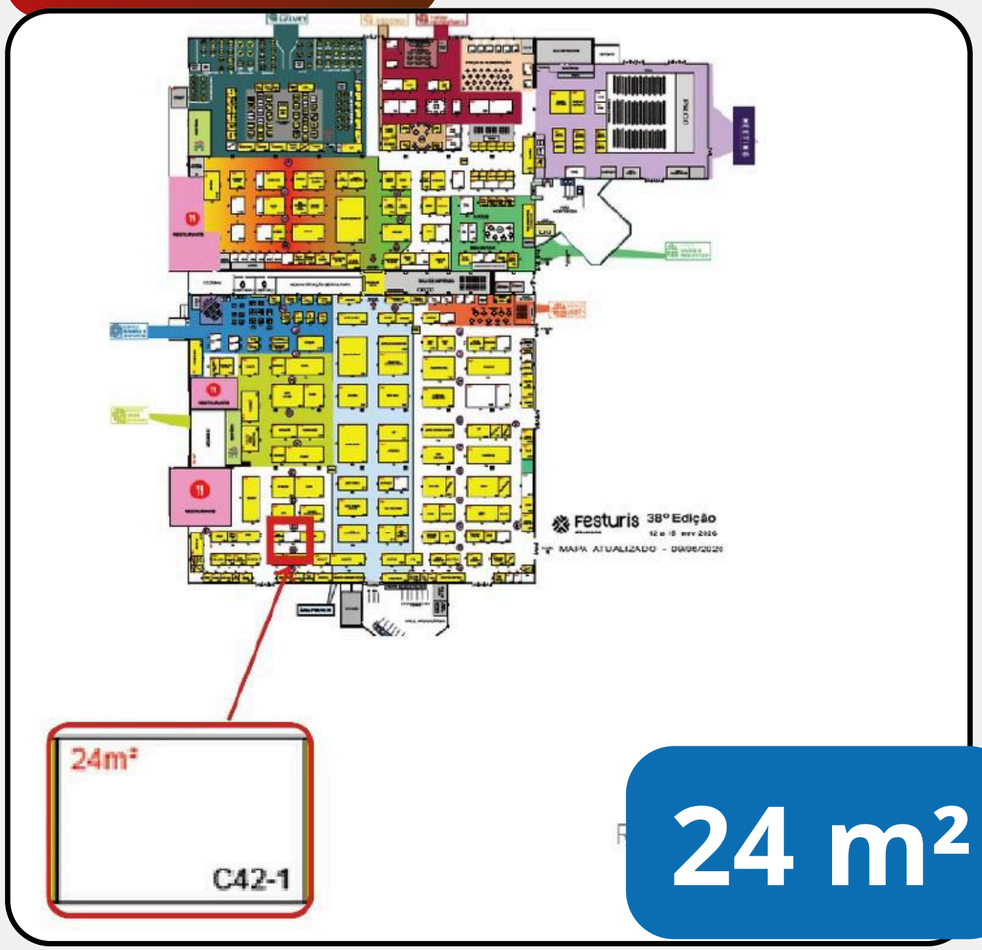
12 a 14 de novembro de 2026 | **Serra Park – Gramado/RS**

ESTANDE INTEGRATUR AMREC

FESTURIS 2026

Um espaço estratégico para promover a **AMREC**, conectar destinos e gerar oportunidades.

PLANTA BAIXA



24 m²

PERSPECTIVA 3D - Conceito Ilustrativo



POSSIBILIDADES

FESTURIS 2026

01 SOLENIDADE DE DE ABERTURA

Abertura oficial do FESTURIS 2026, com a presença de autoridades e convidados especiais.

02 ENCONTRO DE AUTORIDADES

Painéis com autoridades e convidados para compartilhamento de experiências e cases de sucesso no turismo.

03 FEIRA DE NEGÓCIOS AMREC

Espaço exclusivo da AMREC para geração de negócios, networking qualificado.

04 PALCO DE CONTEÚDO E CASE

Apresentação do case Integratur AMREC, com a participação do Presidente, Prefeito Vagner Espindola, de Criciúma.

05 PROJETOS E INVESTIDORES

Encontros estratégicos com investidores para alinhamento de projetos conforme o interesse e a demanda de cada município ou empreendedor.

06 VISITAS GUIADAS E ESTRATÉGICAS

Visitas orientadas durante os dias de feira, garantindo acesso exclusivo e acompanhado a pontos estratégicos.

DETALHES DA PROGRAMAÇÃO

FESTURIS 2026

INTEGRATUR AMREC

QUINTA-FEIRA 12/11

08h

Montagem do estande

Equipe Integratur inicia a montagem do estande e preparação do espaço.

19h30

Solentidade de Abertura

Abertura oficial da FESTURIS 2026, com a presença de autoridades e convidados.

SEXTA-FEIRA 13/11

09h30

Encontro de Autoridades

Painéis com convidados para compartilhamento de experiências e cases de sucesso no turismo.

12h às 20h

Feira de Negócios – AMREC

Início da programação do estande da AMREC, apresentações dos municípios, vitrine AMREC de experiências e networking com agências e operadoras convidadas.

Entre 12h às 20h

Palco Conteúdo

Momento de exposição do case Integratur AMREC apresentado pelo presidente, prefeito de Criciúma, Vagner Espíndola.

SÁBADO 14/11

12h às 19h

Feira de Negócios – AMREC

Apresentações dos municípios, vitrine AMREC de experiências e networking com agências e operadoras convidadas.

Além disso, em paralelo a feira, poderão ser articulados encontros com investidores para projetos conforme necessidade e interesse de cada município e empreendedores.

PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE

Vitrine DESTINOS E EXPERIÊNCIAS

INTEGRATUR AMREC

PROGRAMAÇÃO VITRINE AMREC

Sexta 13/11

HORÁRIO	MUNICÍPIO
14h	Município 1
15h	Município 2
16h	Município 3
17h	Município 4
18h	Município 5
19h	Município 6

Sábado 14/11

HORÁRIO	MUNICÍPIO
13h	Município 7
14h	Município 8
15h	Município 9
16h	Município 10
17h	Município 11
18h	Município 12

EDITAL com duas linhas de inscrição

LINHA 1 - PROMOÇÃO DE DESTINOS: destinada a associações, cooperativas, redes, grupos, coletivos, rotas e outras organizações que atuem na promoção de destinos turísticos, experiências culturais e valorização dos atrativos regionais da AMREC, com ênfase na interação com o público e na representação coletiva do território.

LINHA 2 - GERAÇÃO DE NEGÓCIOS: destinada a empreendimentos, agências de turismo receptivo, operadoras e demais organizações que possuam produtos turísticos formatados e em operação, com foco na geração de negócios, comercialização e estabelecimento de parcerias com os mercados nacional e internacional. Entende-se como Produto Turístico, um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada, por um determinado preço.

Cada município contará com **1 hora de programação exclusiva** para apresentar seus produtos turísticos a agências e operadoras convidadas.

FORMATO

- Apresentações com sistema de fones de ouvido
- Demonstrações de experiências reais dos municípios
- Participação de empreendedores locais

PREPARAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Desenvolvimento dos produtos turísticos

INTEGRATUR AMREC

Estamos na etapa de estruturação dos produtos que serão apresentados durante a FESTURIS.

ETAPA ATUAL

Estamos estruturando os produtos turísticos que serão apresentados durante a FESTURIS, com planejamento, testes e oficinas colaborativas em cada rede de municípios.



REDE 1

City tour e roteiro em fase de testes.

REDE 2

Início das oficinas para construção dos produtos.

REDE 3

Oficinas iniciam a partir de setembro.

META

Os 12 municípios deverão possuir ao menos um City Tour estruturado e pronto para comercialização.

JORNADA OPERA

Capacitação pré-feira para os selecionados no edital

INTEGRATUR AMREC

15/10 | **13h30 às 18h** | **CRIO** Centro de Inovação Criciúma

Capacitação preparatória para fortalecer a participação dos empreendedores na FESTURIS.

PARTICIPAÇÃO

Os empreendedores deverão:

- Inscrever-se em edital;
- Passar pelo processo de seleção.

CONTEÚDOS

- OPERAÇÃO
- PRECIFICAÇÃO
- ESTRATÉGIAS DE VENDA
- RELACIONAMENTO

- **AÇÃO!**
  Treinamento de pitch e negociação

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

INTEGRATUR AMREC

Orientações práticas para organização dos materiais, hospedagem, deslocamento e custos dos participantes.

1. MATERIAIS PROMOCIONAIS

- Todo o material institucional dos municípios será distribuido em uma ecobag produzida pelo Integratur.
- Os materiais deverão ser entregues no CRIO até 05/11.

2. HOSPEDAGEM

Contato oficial FESTURIS para hospedagem: (54) 99672-9223 - Stefani

3. DESLOCAMENTO

A FESTURIS disponibiliza serviço de transfer gratuito durante a feira.

4. INVESTIMENTO DOS PARTICIPANTES

Cada participante será responsável por:

Transporte ida e volta Gramado - RS

Hospedagem

Alimentação

*Ingresso para Festuris 2026

* Participantes do Espaço Vitrine terão acesso à feira durante o período de sua participação. Para os demais interessados, o acesso será mediante aquisição do ingresso de entrada, disponível pelo site oficial: visitante.festurisgramado.com. Qualquer dúvida, entrar em contato pelo: (48) 99219-8800

Agenda Missão FESTURIS 2026

01 PREPARAÇÃO

25, 02/09 e 09/09
Giro INTEGRATUR
Nova Veneza - Palazzo Delle Acque - 25/08 - 8h30
Urussanga - Casa do Colono - 02/09 - 13h30
Criciúma - Auditório AMREC - 09/09 - 13h30

10/09 e 11/09
Orientação sobre Produtos Turísticos (individualizado e personalizado)
Presencial e remoto (com agendamento) - inscrição via formulário
*Data da ação foi alterada devido nova data do Giro de Criciúma

Publicado a partir do dia 14/09
Publicação e abertura do edital

Até 29/09
Período de inscrições

30/09 e 01/10
Análise das inscrições

02 SELEÇÃO

02/10
Resultado preliminar

05/10
Prazo para recurso — 1 dia útil

06 e 07/10
Análise dos recursos

08/10
Resultado após recursos e convocação para a Jornada OPERA

Até 13/10
Confirmação de participação

03 CAPACITAÇÃO

15/10 • 13h30–18h
Jornada OPERA
Presencial no CRIO

Até 22/10
Envio do comprovante do ingresso

23/10
Resultado final dos participantes confirmados

27/10 • 03/11 • 10/11
Atendimentos pós-Jornada — à tarde - 13h30 às 17h - presencial e remoto (com agendamento)

Até 05/11
Entrega dos materiais no CRIO

04 FEIRA

12/11
Deslocamento da equipe e dos materiais

12 a 15/11
FESTURIS Gramado 2026

13 e 14/11 • 12h30
Participação dos empreendedores

Após a feira
Pesquisa de avaliação imediata

+ 3 meses
Pesquisa de resultados gerados

Observação: todos os materiais e informativos serão divulgados no site www.integratursc.com.br (na aba Sobre/Informativos) e nas redes sociais do Integratur @integratur.sc

INTEGRATUR

unesc

ESCOLA DE TURISMO

@integratur.sc | www.integratursc.com.br | (48) 99219-8800

aditt unesc AMREC

Parceiro: Sicredi