

FAQ — Missão INTEGRATUR AMREC | FESTURIS 2026

Editais Vitrine: Experiências e Destinos

ANTES DE SE INSCREVER, DESCUBRA QUAL É O SEU CAMINHO

Quero promover um município ou território

Você representa uma prefeitura, secretaria, entidade ou organização e quer apresentar atrativos, experiências e possibilidades turísticas do município? → Linha 1 — Promoção de Destinos.

Quero apresentar e vender uma experiência turística

Você tem um produto estruturado, formado pela integração de pelo menos dois participantes da cadeia do turismo? Ex.: vinícola + restaurante; atrativo + transporte; hospedagem + experiência. → Linha 2 — Geração de Negócios.

Tenho apenas um empreendimento ou atrativo

Você pode participar de outras ações da Missão Festuris 2026, conforme as regras de cada atividade. Para a Linha 2, porém, é necessário apresentar um produto integrado.

TESTE RÁPIDO PARA A LINHA 2

- Minha experiência envolve pelo menos dois participantes do turismo?
- Eles atuam juntos em uma mesma experiência?
- Sei explicar exatamente o que o visitante vai vivenciar?
- Tenho público definido?
- Tenho preço ou consigo estruturar essa informação?
- Sei como funciona reserva, pagamento e operação?

Se você respondeu “sim” à maioria dessas perguntas, sua proposta está no caminho certo para a Linha 2.

SOBRE A INSCRIÇÃO

1. O que é considerado um produto turístico?

Produto turístico é mais do que um atrativo ou um serviço isolado. É uma oferta organizada para que o visitante possa vivenciar, contratar e consumir uma experiência.

Atrativo → Oferta → Produto → Experiência → Comercialização. Por isso, um lugar interessante por si só não necessariamente é um produto turístico. É preciso haver uma experiência estruturada, com informações claras e condições para o visitante acessá-la ou contratá-la.

2. Tenho apenas um empreendimento. Posso participar?

Sim, o empreendimento pode participar das demais ações da Missão, conforme as regras de cada atividade. Para concorrer à Linha 2 do Espaço Vitrine, porém, a proposta precisa demonstrar a integração de pelo menos dois participantes distintos da cadeia do turismo.

3. O que preciso ter para inscrever um produto?

Você precisa conseguir explicar claramente: o que é a experiência; quem participa; para quem ela foi pensada; o que está incluído; quanto custa; quanto tempo dura; onde acontece; como funciona a reserva; como o cliente realiza o pagamento; como funciona a capacidade e a operação. Os documentos obrigatórios previstos no edital também precisam ser apresentados no momento da inscrição.

4. Meu produto precisa estar totalmente pronto?

Não é necessário ter todos os materiais comerciais finalizados para participar da preparação. Mas a proposta precisa atender aos requisitos obrigatórios do edital no momento da inscrição. Após a seleção, os participantes terão orientação para aprimorar a apresentação, os materiais e as estratégias de comercialização.

5. Todos os parceiros do produto precisam concordar com a participação?

Sim. Quando o produto envolve diferentes empresas, empreendimentos ou profissionais, todos os participantes envolvidos precisam estar de acordo com a proposta e assumir os compromissos previstos no edital.

6. Posso inscrever mais de um produto?

Sim. É possível apresentar mais de uma proposta, desde que cada uma seja inscrita individualmente e atenda aos critérios estabelecidos no edital.

7. Meu produto envolve mais de um município. Qual município devo indicar?

A proposta deve indicar o município principal e informar os demais municípios envolvidos na experiência. Essa informação ajuda a demonstrar a integração territorial do produto.

SELEÇÃO E PREPARAÇÃO

8. Como as propostas serão avaliadas?

A avaliação considera a qualidade e a capacidade da proposta de chegar ao mercado. Na prática, a comissão vai observar aspectos como clareza e organização, integração entre os participantes, capacidade de comercialização, definição de preço, possibilidade de reserva e pagamento, qualidade dos materiais e condições de operação. A pontuação mínima e os demais critérios seguem o edital.

9. O que acontece se minha proposta for selecionada?

A seleção é o início da preparação. O participante selecionado passa por uma jornada que envolve: Seleção → Jornada OPERA → orientação e aprimoramento → preparação dos materiais → apresentação na FESTURIS. A proposta será trabalhada para chegar à feira mais preparada para apresentação, relacionamento e geração de negócios.

10. O que é a Jornada OPERA?

É a etapa de preparação dos participantes selecionados para a atuação no mercado durante a FESTURIS. O foco está em temas como operacionalização, preço, comercialização, vendas, relacionamento e negociação. A ideia é que o participante não chegue à feira apenas com uma boa história para contar, mas com uma oferta preparada para conversar com o mercado.

11. A Jornada OPERA é obrigatória? Posso fazer on-line?

Sim. A participação é obrigatória para os selecionados. A participação on-line será admitida apenas nas situações excepcionais previstas no edital, mediante justificativa e comprovação quando exigidas.

DURANTE A FESTURIS

12. O que acontece no Espaço Vitrine?

É o espaço destinado à apresentação das experiências e produtos selecionados pelo edital. Cada proposta terá até 10 minutos para apresentar sua oferta ao público da feira. É o momento de responder, de forma objetiva: O que é? Para quem é? O que oferece? Quanto custa? Como funciona? Por que o mercado deveria comercializá-lo?

13. Quem estará no público da apresentação?

A FESTURIS reúne profissionais do mercado de turismo, incluindo agências, operadoras, gestores, parceiros, investidores e outros profissionais do setor. Por isso, a apresentação deve ser pensada não apenas para inspirar, mas também para gerar interesse comercial e abrir possibilidades de relacionamento.

14. Posso negociar ou comercializar meu produto durante a feira?

Sim. A proposta da missão é aproximar os participantes do mercado. Por isso, quanto mais preparado estiver o produto para apresentar preço, condições, disponibilidade, reserva e pagamento, maior será sua capacidade de transformar o contato em oportunidade de negócio.

15. Quanto custa participar? Preciso comprar ingresso?

Os custos de transporte, hospedagem, alimentação e demais despesas pessoais são de responsabilidade do participante. As regras de acesso à feira e a eventual disponibilização de ingresso para participantes selecionados seguem as condições estabelecidas para cada modalidade de participação e no edital.

16. Quantas pessoas podem representar cada proposta?

Cada proposta selecionada poderá ter até dois representantes, conforme as regras do edital.

17. Preciso permanecer durante toda a FESTURIS?

O participante deve estar presente nos períodos em que sua participação estiver prevista, incluindo as atividades de preparação e apresentação. A programação e as orientações específicas serão informadas aos selecionados.

E SE EU NÃO FOR SELECIONADO?

18. O que acontece se minha proposta não for selecionada?

As propostas que atenderem aos critérios, mas não estiverem entre as inicialmente selecionadas, poderão compor uma lista de espera, conforme a classificação e as regras

do edital. Em caso de desistência, desclassificação ou abertura de novas possibilidades, poderão ser convocadas propostas classificadas como suplentes.

19. E se eu for selecionado e depois desistir?

A desistência deve ser comunicada à organização. Nesse caso, a vaga poderá ser destinada a outro participante, conforme as regras do edital.

20. A apresentação institucional do município também passa pelo edital?

Não. A apresentação institucional dos municípios é uma atividade própria da programação da Missão e não faz parte da seleção do Espaço Vitrine. Cada município terá seu espaço de apresentação conforme a programação definida pela organização.

AINDA ESTOU EM DÚVIDA

21. Não sei se minha proposta se enquadra. O que devo fazer?

Faça estas três perguntas: 1. Quero promover um município/território? → Avalie a Linha 1.2. Tenho uma experiência turística integrada, com pelo menos dois participantes da cadeia do turismo? → Avalie a Linha 2.3. Minha experiência pode ser apresentada ao mercado com informações sobre público, preço, operação e comercialização? → Você está mais próximo do perfil buscado para a Linha 2. Se ainda houver dúvida, consulte o edital e os canais oficiais de orientação da Missão.

22. Onde encontro o edital e as atualizações da Missão?

As informações oficiais, edital, orientações, prazos e eventuais atualizações devem ser acompanhados pelos canais oficiais do Integratur. Antes de enviar sua proposta, leia o edital completo. O FAQ ajuda a esclarecer as principais dúvidas, mas não substitui as regras oficiais do documento.

Missão Integratur Amrec | FESTURIS 2026



FAQ 2 — ÁRVORE DE DECISÃO | FESTURIS 2026

COMO DESCOBRIR RAPIDAMENTE QUAL É O SEU CAMINHO?

A ideia deste guia é simples: responda às perguntas e siga o caminho indicado.

PASSO 1 — O QUE VOCÊ QUER LEVAR PARA A FESTURIS?

A. Quero promover meu município.

Você representa uma prefeitura, secretaria, entidade ou organização responsável pela promoção turística.

→ SEU CAMINHO É A LINHA 1 — PROMOÇÃO DE DESTINOS

Exemplo: apresentar o município, seus atrativos, roteiros e experiências para profissionais do mercado.

→ **Confira os requisitos da Linha 1 e faça sua inscrição.**

B. Quero apresentar uma experiência para o mercado.

Você quer apresentar algo que possa ser vendido ou comercializado para turistas.

→ **VÁ PARA O PASSO 2**

C. Tenho um negócio turístico, mas não sei se tenho um produto.

Você tem uma propriedade rural, uma queijaria, uma associação de artesanato, uma pousada, um atrativo natural, oferece passeio a cavalo, trilha, pesca, gastronomia ou outra atividade.

→ **VÁ PARA O PASSO 2**

PASSO 2 — SUA PROPOSTA ENVOLVE MAIS DE UM PARTICIPANTE?

Pense na cadeia do turismo. Sua experiência pode reunir, por exemplo:

- propriedade rural + experiência gastronômica;
- queijaria + visitaç o + degusta o;
- associa o de artesanato + oficina de produ o;
- passeio a cavalo + propriedade rural;
- pousada + atividade de natureza;
- atrativo natural + guia de turismo;
- restaurante + experi ncia cultural;
- transporte + roteiro + atrativos;
- artesanato + gastronomia + visita o.

SIM

→ VÁ PARA O PASSO 3

NÃO

Seu empreendimento ou atrativo pode participar de outras ações da Missão.

Para concorrer à **Linha 2 do Espaço Vitrine**, porém, a proposta precisa envolver pelo menos dois participantes distintos da cadeia do turismo.

PASSO 3 — VOCÊS OFERECEM UMA EXPERIÊNCIA JUNTOS?

Não basta apenas indicar dois parceiros.

A pergunta é:

O visitante contrata uma experiência que reúne esses participantes?

EXEMPLO QUE PODE SE ENQUADRAR

Uma propriedade rural oferece uma experiência que reúne passeio a cavalo, café colonial e uma oficina de artesanato realizada por uma associação local.

Outro exemplo: uma queijaria recebe visitantes para conhecer a produção, fazer uma degustação e participar de uma experiência gastronômica em parceria com um empreendimento de alimentação.

EXEMPLO QUE AINDA NÃO É UM PRODUTO INTEGRADO

Uma propriedade rural e uma associação de artesanato estão na mesma cidade, mas cada uma oferece seu serviço separadamente, sem uma experiência ou oferta conjunta para o visitante.

SIM, OFERECEMOS UMA EXPERIÊNCIA INTEGRADA

→ VÁ PARA O PASSO 4

AINDA NÃO

Sua proposta pode precisar de estruturação antes de atender aos requisitos da Linha 2.

PASSO 4 — ESSA EXPERIÊNCIA PODE SER APRESENTADA AO MERCADO?

Você consegue responder:

- O que o turista vai fazer?
- Para quem é a experiência?
- O que está incluído?
- Quanto custa?
- Quanto tempo dura?
- Quantas pessoas podem participar?
- Como funciona a reserva?
- Como funciona o pagamento?
- Quem opera a experiência?

SIM, TEMOS ESSAS INFORMAÇÕES

→ SEU CAMINHO É A LINHA 2 — GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Você pode avaliar sua inscrição no edital para apresentar seu produto no Espaço Vitrine.

AINDA NÃO TEMOS TODAS AS RESPOSTAS

Antes de concluir que não pode participar, consulte os requisitos obrigatórios do edital.

Nem todos os materiais comerciais precisam estar finalizados, mas a proposta precisa atender às condições exigidas para a inscrição.

PASSO 5 — VOCÊ VAI SE INSCREVER?

Antes de enviar a proposta:

- ☐ Escolhi a linha correta.
- ☐ Minha proposta atende aos requisitos obrigatórios.
- ☐ Todos os parceiros envolvidos concordam com a inscrição.
- ☐ Sei quais documentos preciso apresentar.
- ☐ Sei quem irá representar a proposta.

MEU PRODUTO ENVOLVE MAIS DE UM MUNICÍPIO

Indique o município principal e informe os demais municípios envolvidos.

QUERO INSCREVER MAIS DE UM PRODUTO

Pode. Cada produto deverá ser inscrito e avaliado individualmente.

→ PROPOSTA ENVIADA

PASSO 6 — FUI SELECIONADO. O QUE ACONTECE AGORA?

SELEÇÃO

↓

JORNADA OPERA

Preparação em operacionalização, preço, comercialização, vendas, relacionamento e negociação.

↓

ORIENTAÇÃO E APRIMORAMENTO

Ajustes na proposta, nos materiais e na apresentação.

↓

PREPARAÇÃO PARA A FEIRA

Organização dos materiais comerciais e da apresentação.

↓

FESTURIS 2026

PASSO 7 — COMO VOU PARTICIPAR NA FESTURIS?

Minha proposta foi selecionada para o Espaço Vitrine

Você terá até **10 minutos** para apresentar sua experiência ou produto.

Pense na apresentação como uma resposta para cinco perguntas:

O que é?

Para quem é?

O que está incluído?

Quanto custa?

Como o mercado pode comercializar?

QUEM POSSO ENCONTRAR?

Agências, operadoras, profissionais do turismo, parceiros, investidores e outros agentes do mercado.

POSSO FAZER NEGÓCIOS?

Sim.

Por isso, esteja preparado para conversar sobre preço, disponibilidade, reserva, pagamento e operação.

PASSO 8 — O QUE EU PRECISO INVESTIR?

Cada participante é responsável por suas despesas de:

- transporte;
- hospedagem;
- alimentação;
- demais gastos pessoais.

As condições de acesso à feira e a disponibilização de ingresso seguem as regras da modalidade de participação e do edital.

PASSO 9 — E SE EU NÃO FOR SELECIONADO?

Sua proposta poderá integrar a lista de suplentes, conforme a classificação e as regras do edital.

Se houver desistência ou disponibilidade de vagas, novos participantes poderão ser

convocados.

RESUMO — QUAL É O SEU CAMINHO?

QUERO PROMOVER MEU MUNICÍPIO

→ Linha 1 — Promoção de Destinos

TENHO UMA EXPERIÊNCIA INTEGRADA COM DOIS OU MAIS PARTICIPANTES

→ Linha 2 — Geração de Negócios

TENHO APENAS UM EMPREENDIMENTO OU ATRATIVO

→ Posso participar de outras ações da Missão e avaliar caminhos para estruturar uma experiência integrada.

Importante: este guia ajuda a identificar o caminho mais adequado. Para regras, critérios e condições oficiais, consulte sempre o edital da Missão.

