

EDITAL n. 34/2026

Divulga o Resultado Preliminar do Processo Seletivo para participação na Vitrine Turística AMREC – FESTURIS Gramado 2026.

A Fundação Educacional de Criciúma – FUCRI, mantenedora da Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC, em conjunto com a Associação dos Municípios da Região Carbonífera - AMREC, torna público o resultado preliminar, referente ao processo seletivo de integrantes da oferta turística dos municípios da AMREC para participação no espaço Vitrine Turística AMREC – Destinos e Experiências do estande coletivo da AMREC durante a FESTURIS - Gramado 2026.

1. DO RESULTADO PRELIMINAR

1.1 Atendendo ao disposto do item 9.1 do Edital n. 19/2026 e suas retificações, segue abaixo a divulgação do resultado preliminar dos selecionados por ordem de propostas nas linhas Promoção de Destinos e Geração de Negócios de cada município.

1.1.1 Criciúma/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOCIAÇÃO VIA GASTRONOMICA CRICIUMA	<i>Associação de Restaurante da Cidade de Criciúma</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	77	7º
AMANDA PALHETA DOS SANTOS SOUSA	<i>Viva Criciúma</i>	Linha 2 – Geração de negócios	93	2º

1.1.2 Orleans/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOCIAÇÃO ORLEANENSE DE TURISMO E CULTURA	<i>Nas Colinas de Orleans</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	83	6º
REAL NOB HOTEL LTDA	<i>DESCUBRA ORLEANS: HERANÇA & SABOR</i>	Linha 2 – Geração de negócios	83	3º
SANTUA SPORTS LTDA	<i>Cicloturismo - Encosta Serra Catarinense</i>	Linha 2 – Geração de negócios	70	10º

1.1.3 Siderópolis/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
CONSELHO	<i>Siderópolis e Festival</i>	Linha 1 –	86	4º

MUNICIPAL DE TURISMO DE SIDERÓPOLIS	<i>Montanhas Verdes</i>	Promoção de destinos		
PAULA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO RECEPTIVO LTDA ME	<i>City Tour Nova Belluno As Origens / Roteiro Nova Belluno Águas, Montanhas e Histórias</i>	Linha 2 – Geração de negócios	97	1º
INSTITUTO ALOUATTA	<i>Cicloturismo Rotas do Aguai</i>	Linha 2 – Geração de negócios	72	7º

1.1.4 Lauro Müller/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOCIAÇÃO DE AGROTURISMO ACOLHIDA NA COLÔNIA SERRA DO RIO DO RASTRO	<i>Vivências de Agroturismo, Ciência e Cultura na Serra do Rio do Rastro</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	90	3º
55.574.638 NATALE CROCETTA GIORDANI	<i>City Tour - Sabores e saberes de Lauro Müller</i>	Linha 2 – Geração de negócios	74	6º
HOTEL DU RASTRO LTDA	<i>Caminhos da Serra, Fé e Sabores</i>	Linha 2 – Geração de negócios	70	11º

1.1.5 Balneário Rincão/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO RINCÃO	<i>Casa do Artesanato</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	76	8º

1.1.6 Içara/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
DIOCESE DE CRICIUMA/SANTUA RIO SAGRADO CORACAO MISERICORDIOSO DE JESUS	<i>Experiência de Fé e Misericórdia – Basílica Santuário do Sagrado Coração Misericordioso de Jesus</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	91	2º
OLD WEST COUNTRY PUB LTDA	<i>Da Videira ao Velho Oeste</i>	Linha 2 – Geração de negócios	72	8º

1.1.7 Nova Veneza/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
GRUPO FOLCLORICO ITALO BRASILEIRO NOVA VENEZA	<i>Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Nova Veneza e di Carnevale Venezia</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	0	Desclassificado conforme item 8.7 do Edital n. 19/2026.
ANET - Associação Neoveneziana de Turismo	<i>Associação Neoveneziana de Turismo</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	85	5º
14.869.912 FRANCIELE MAZZORANA ZUCHINALI GHELLERE	<i>Viveri in Nova Venezia</i>	Linha 2 – Geração de negócios	81	4º

1.1.8 Forquilha/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOC.DE AMIGOS DO CENTRO CULTURAL TEUTO BRASILEIRO	<i>HEIMATFEST</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	71	10º
60.554.161 CLAUDIANA POLA COSTA	<i>Casamento Encontro Oma</i>	Linha 2 – Geração de negócios	70	12º

1.1.9 Cocal do Sul/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
SETE LAGOS RESTAURANTE LTDA	<i>Caminhos de Cocal do Sul</i>	Linha 2 – Geração de negócios	74	5º

1.1.10 Treviso/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ANDAR ASSOCIACAO DE TURISMO DE TREVISOS SC	<i>TREVISOS: UMA EXPERIÊNCIA ONDE A NATUREZA, OS SABORES E A ARTE SE ENCONTRAM</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	76	9º
INSTITUTO ALOUATTA	<i>Expedição Mymba'i - Observação Noturna da Vida Silvestre</i>	Linha 2 – Geração de negócios	71	9º

1.1.11 Urussanga/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOCIACAO DOS PRODUTORES DA UVA E DO VINHO GOETHE	<i>Denominação de Origem Vales da Uva Goethe: onde a origem vira experiência</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	94	1º

1.2 Classificação geral Linha 1 – Promoção dos destinos:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
ASSOCIACAO DOS PRODUTORES DA UVA E DO VINHO GOETHE	<i>Denominação de Origem Vales da Uva Goethe: onde a origem vira experiência</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	94	1º
DIOCESE DE CRICIUMA/SANTUARIO SAGRADO CORACAO MISERICORDIOSO DE JESUS	<i>Experiência de Fé e Misericórdia – Basílica Santuário do Sagrado Coração Misericordioso de Jesus</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	91	2º
ASSOCIAÇÃO DE AGROTURISMO ACOLHIDA NA COLÔNIA SERRA DO RIO DO RASTRO	<i>Vivências de Agroturismo, Ciência e Cultura na Serra do Rio do Rastro</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	90	3º
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SIDERÓPOLIS	<i>Siderópolis e Festival Montanhas Verdes</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	86	4º
ANET - Associação Neoveneziana de Turismo	<i>Associação Neoveneziana de Turismo</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	85	5º
ASSOCIAÇÃO ORLEANENSE DE TURISMO E CULTURA	<i>Nas Colinas de Orleans</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	83	6º
ASSOCIAÇÃO VIA GASTRONOMICA CRICIUMA	<i>Associação de Restaurante da Cidade de Criciúma</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	77	7º
MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO RINCÃO	<i>Casa do Artesanato</i>	Linha 1 – Promoção de destinos	76	8º
ANDAR ASSOCIACAO DE TURISMO DE	<i>TREVISÓ: UMA EXPERIÊNCIA</i>	Linha 1 – Promoção de	76	9º

TREVISO SC	ONDE A NATUREZA, OS SABORES E A ARTE SE ENCONTRAM	destinos		
ASSOC.DE AMIGOS DO CENTRO CULTURAL TEUTO BRASILEIRO	HEIMATFEST	Linha 1 – Promoção de destinos	71	10º
GRUPO FOLCLORICO ITALO BRASILEIRO NOVA VENEZA	Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Nova Veneza e Carnevale di Venezia	Linha 1 – Promoção de destinos	0	Desclassificado conforme item 8.7 do Edital n. 19/2026.

1.3 Classificação geral Linha 2 – Geração de negócios:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha	Pontuação	Ordem
PAULA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO RECEPTIVO LTDA ME	City Tour Nova Belluno As Origens / Roteiro Nova Belluno Águas, Montanhas e Histórias	Linha 2 – Geração de negócios	97	1º
AMANDA PALHETA DOS SANTOS SOUSA	Viva Criciúma	Linha 2 – Geração de negócios	93	2º
REAL NOB HOTEL LTDA	DESCUBRA ORLEANS: HERANÇA & SABOR	Linha 2 – Geração de negócios	83	3º
14.869.912 FRANCIELE MAZZORANA ZUCHINALI GHELLERE	Viveri in Nova Venezia	Linha 2 – Geração de negócios	81	4º
SETE LAGOS RESTAURANTE LTDA	Caminhos de Cocal do Sul	Linha 2 – Geração de negócios	74	5º
55.574.638 NATALE CROCETTA GIORDANI	City Tour - Sabores e saberes de Lauro Müller	Linha 2 – Geração de negócios	74	6º
INSTITUTO ALOUATTA	Cicloturismo Rotas do Aguai	Linha 2 – Geração de negócios	72	7º
OLD WEST COUNTRY PUB LTDA	Da Videira ao Velho Oeste	Linha 2 – Geração de negócios	72	8º
INSTITUTO ALOUATTA	Expedição Mymba'i - Observação Noturna da Vida Silvestre	Linha 2 – Geração de negócios	71	9º
SANTUA SPORTS LTDA	Cicloturismo - Encosta Serra	Linha 2 – Geração de negócios	70	10º

	<i>Catarinense</i>	negócios		
HOTEL DU RASTRO LTDA	<i>Caminhos da Serra, Fé e Sabores</i>	Linha 2 – Geração de negócios	70	11º
60.554.161 CLAUDIANA POLA COSTA	<i>Casamento Encontro Oma</i>	Linha 2 – Geração de negócios	70	12º

2. DOS RECURSOS

2.1. O candidato poderá interpor recurso contra o Resultado Preliminar até o dia 21 de outubro de 2026, exclusivamente por meio do e-mail integratur@unesc.net, devendo apresentar de forma clara e fundamentada as razões de sua discordância.

Criciúma/SC, 20 de outubro de 2026.

Prof.^a Dra. Gisele Silveira Coelho Lopes
Vice-Diretora Presidente da FUCRI
Vice-Reitora da UNESC